



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | Stowarzyszenie Media Dizajn ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 96/23 71-685 Szczecin KRS: 0000322230 REGON 320633536 NIP: 851 30 81 841 Adres do korespondencji: al. Wojska Polskiego 90 70-482 Szczecin www.mediadizajn.pl tel. 91 424 04 64 |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | [Redacted] |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|---------------|------|---------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Kampania społeczna – pobudzenie aktywności obywatelskiej | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data | 05.06.2020 r. | Data | 19.07.2020 r. |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

KIEROWNIK REFERATU/DYREKTOR BIURA

Joanna Gabinowska
29.05.2020r.

Magdalena Błaszczuk
29.05.2020

| | | | | |
|--|-------------|--|-------------|--|
| | rozpoczęcia | | zakończenia | |
|--|-------------|--|-------------|--|

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem projektu jest aktywizacja i zachęcenie mieszkańców Szczecina do wzięcia udziału w wyborach prezydenckich poprzez realizację kampanii społecznej.

Wspieranie i upowszechnianie idei samorządowej, w tym tworzenia warunków do działania i rozwoju jednostek pomocniczych i wdrażania programów pobudzania aktywności obywatelskiej;

Kampania nie będzie promowała ugrupowań politycznych. Jest to inicjatywa obywatelska skierowana przede wszystkim do młodych ludzi. Chcemy połączyć siły w obywatelskim projekcie i pokazać, że głos ludzi jest ważny i cenny. Młodzież i młodzi dorośli rzadko interesują się polityką, nie poświęcają swojego czasu, aby w niej uczestniczyć lub po prostu utracili zaufanie do władzy. Poprzez kampanię chcemy im uświadomić, że możliwość głosowania to przywilej demokracji i że każdy głos ma sens.

W ramach kampanii społecznej powstanie dedykowana strona internetowa i Fanpage na Facebooku. Na tych nośnikach chcemy pokazać w prosty sposób w jaki będzie można zagłosować, jakie są zasady udziału w wyborach, przedstawimy krótkie wizytówki kandydatów w wyborach prezydenckich. Duży nacisk kładziemy na social media, dzięki którym możemy dotrzeć do dużej grupy nowych odbiorców. Dzięki takiej kampanii dostarczymy wiedzę i zachęcimy do udziału w wyborach, chcemy pokazać młodym ludziom, że niska frekwencja może być zagrożeniem dla demokracji. Dzięki udziałowi w wyborach mogą pokazać swoją społeczną odpowiedzialność. Chcemy promować idee wyborów i przypomnieć, że Wyborca w kampanii prezydenckiej jest bardzo ważny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|----------------------|--|---|
| Strona internetowa | 1 | Google Analytics |
| Fanpage na Facebooku | 1 | Statystyki na Facebooku |
| | | |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Media Dizajn jest koordynatorem inicjatywy sieci współpracy w województwie zachodniopomorskim. Zbieramy wspólnie firmy, podmioty gospodarcze, instytucje publiczne i uczelnie w celu zwiększenia wydajności branży twórczej w naszym regionie. Naszym celem jest tworzenie otwartego, innowacyjnego ekosystemu, który daje przestrzeń do zdobywania nowych kompetencji, inicjowania współpracy międzybranżowej oraz tworzenia międzynarodowej sieci. Wspólnie pracujemy nad dostarczaniem innowacyjnych rozwiązań i wdrażaniem kreatywnych sektorów przemysłu w biznesie, nauce i społeczeństwie. Pomagamy w tworzeniu i realizacji idei, które pozwalają na estetyczne, mądre i zrównoważone życie.

Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 120 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Gabinet stolarski – metamorfoza z młotkiem w ręki. Warsztaty praktycznych umiejętności, Wartość projektu: 4000 zł (Mała Dotacja) projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XIII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVIII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 125 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: IV Festiwal Tkaniny, Wartość projektu: 15 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Cafe Jazz Trio – sesja nagraniowa, Wartość projektu: 5000 zł (Mała Dotacja), projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2020: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Południowo bałtycki klaster kreatywny, Wartość projektu: 25000 zł, w trakcie realizacji;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Koszt 1 – Strona internetowa: projekt, wdrożenie, hosting, domena, obsługa informatyczna | 4000 | | |
| 2. | Koszt 2 - koordynacja projektu | 2400 | | |
| 3. | Koszt 3 – prowadzenie kanału na Facebooku, działania promocyjne w Internecie | 1900 | | |
| 4. | Koszt 4 – płatna reklama w Internecie | 1000 | | |
| 5. | Koszt 5 - obsługa księgowej | 500 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 9800 | 9800 | 0 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Monika Tomczyk

.....
Prezes

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 28.05.2020 r.

Stowarzyszenie Media Dizajn
ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 96/23
71-685 Szczecin
NIP 8513081841 Regon 320633536